

UBND TỈNH TÂY NINH  
**VĂN PHÒNG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 3844 /VP-KSTT

Tây Ninh, ngày 09 tháng 5 năm 2023

V/v đẩy mạnh công tác tuyên truyền  
Đề án 06/CP

Kính gửi:

- Công an tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh.

Ngày 05/5/2023, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Văn bản số 2666/CV-TCTTKĐA đề ngày 26/4/2023 của Tổ công tác triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử về việc đẩy mạnh công tác tuyên truyền Đề án 06/CP tại các địa phương (Văn bản kèm theo).

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của đồng chí Nguyễn Thanh Ngọc – Chủ tịch UBND tỉnh. Văn phòng truyền đạt ý kiến như sau:

- Giao Công an tỉnh - Thường trực Tổ công tác triển khai Đề án 06 tỉnh chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh văn bản chỉ đạo các nội dung tại Văn bản số 2666/CV-TCTTKĐA của Tổ công tác triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử.

- Văn bản tham mưu gửi về UBND tỉnh trước ngày 15/5/2023.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP;
- KSTT;
- Lưu: VT. VP UBND tỉnh.

NHATLINH 7

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG  
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Châu Thu Vân**

**TỔ CÔNG TÁC TRIỂN KHAI  
ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG  
DỮ LIỆU DÂN CƯ, ĐỊNH DANH VÀ  
XÁC THỰC ĐIỆN TỬ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2023

Số: 2666 /CV-TCTTKĐA

V/v đẩy mạnh công tác tuyên truyền Đề

VĂN PHÒNG UBND ~~AN PHÓC~~ các địa phương

Số:.....

**ĐẾN** Ngày:.....

.....

Chuyển:.....

Kính gửi: Đồng chí Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh,  
thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện Quyết định số 06/QĐ-TTg ngày 06/01/2022 và Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 23/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030 tại các bộ, ngành địa phương năm 2023 và những năm tiếp theo.

Với vai trò là Cơ quan Thường trực Tổ Công tác triển khai Đề án 06/CP của Chính phủ, Bộ Công an được Chính phủ giao nhiệm vụ xây dựng hệ thống Định danh và xác thực điện tử để phổ cập danh tính số, sử dụng để định danh một cá nhân, tổ chức trên môi trường số, thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử, cũng như tham gia các giao dịch điện tử, giao dịch thương mại, an sinh xã hội... được đơn giản, thuận tiện đem lại nhiều tiện ích cho người dân, xã hội.

Để người dân, doanh nghiệp, tổ chức nhận thức và sử dụng hiệu quả các tiện ích của Đề án 06/CP, trong hơn 01 năm vừa qua, Công ty CP Marketing Mặt Trời Vàng<sup>1</sup> (Goldsun) - một trong những đơn vị truyền thông chính về Đề án 06/CP đã đồng hành cùng Bộ Công an xây dựng nội dung và thực hiện công tác truyền thông về các tiện ích của Đề án 06/CP trong đó tập trung đến các tiện ích trọng tâm như: Hướng dẫn sử dụng 25 dịch vụ công thiết yếu và 02 dịch vụ công liên thông: Đăng ký khai sinh - đăng ký thường trú - cấp thẻ BHYT cho trẻ dưới 6 tuổi và đăng ký khai tử - xóa đăng ký thường trú - trợ cấp mai táng phí trên dịch vụ công quốc gia, hướng dẫn thủ tục và các giấy tờ thay thế khi bỏ Sổ Hộ khẩu từ 01/01/2023, hướng dẫn đăng ký, sử dụng và tiện ích từ ứng dụng định danh điện tử VNeID, tích hợp VNeID trên cổng dịch vụ công Quốc gia, từ đó xây dựng nội dung thiết kế quảng cáo trên hệ thống pano, màn hình led, các trụ pano tầm lớn, hệ thống wifi sẵn có của doanh nghiệp, các tòa nhà, văn phòng, chung cư, trung tâm thương mại và siêu thị cùng hệ thống biển bảng tầm lớn, LED nội đô, quốc lộ, tất cả các sân bay thương mại trên toàn quốc, đảm bảo 30%-50% thời lượng của các màn hình led được sử dụng để phục vụ tuyên truyền Đề án 06/CP, các nhiệm vụ tuyên truyền của nhà nước, các địa phương và sở ban ngành trong các sự kiện văn hóa, chính trị, kinh tế

<sup>1</sup> (Gold Sun - là đơn vị truyền thông quảng cáo chiếm 46 % thị phần quảng cáo tại tòa nhà, văn phòng, chung cư, trung tâm thương mại và siêu thị cùng hệ thống biển bảng tầm lớn, LED nội đô, quốc lộ, sân bay trên toàn quốc và là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất sở hữu hệ thống wifi marketing tại tất cả các sân bay thương mại, hiện đã có trụ sở tại 50/63 tỉnh/thành phố)

thông qua chỉ đạo của UBND và sở văn hóa các địa phương bước đầu thu được những kết quả tích cực<sup>2</sup>.

Trong thời gian tới để tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền tại các địa phương trong thực hiện các nhiệm vụ của Đề án 06/CP, căn cứ chức năng nhiệm vụ của Tổ công tác triển khai Đề án, Thư ký Tổ công tác kính đề nghị Đồng chí Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo các đơn vị chức năng phối hợp với Công ty Cổ phần Marketing Mặt Trời Vàng đẩy mạnh triển khai những nhiệm vụ sau:

(1) Các đơn vị Sở Văn Hóa Thể Thao; Sở Giao Thông, Sở Xây Dựng, Sở Tài Nguyên và Môi Trường và các sở, ngành có liên quan tại các địa phương tham mưu, đề xuất UBND các địa phương bổ sung quy hoạch các vị trí xã hội hóa tuyên truyền Đề án 06/CP; đẩy nhanh quá trình phê duyệt tuyên truyền Đề án 06/CP.

(2) Công an các tỉnh/thành phố phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch đóng vai trò chủ trì đối với các hoạt động tuyên truyền, làm cầu nối giữa các đơn vị thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về Đề án 06/CP.

(3) Phê duyệt chủ trương để doanh nghiệp triển khai nhanh chóng đẩy mạnh tuyên truyền theo hình thức xã hội hóa hiện đang phát huy rất hiệu quả nhiệm vụ tuyên truyền các hoạt động của Đề án 06/CP các nhiệm vụ chính trị, xã hội tại địa phương.

Đầu mối phối hợp xin liên hệ về Tổ Công tác triển khai Đề án 06/CP (Qua C06 – Đồng chí Nguyễn Hữu Đạt, SĐT 0915346959) để triển khai thực hiện.

Trân trọng cảm ơn sự quan tâm phối hợp của Đồng chí./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Đ/c Bộ trưởng BCA, Tổ trưởng Tổ công tác Đề án 06 (để báo cáo);
- Đ/c Nguyễn Duy Ngọc, Thứ trưởng BCA, Tổ phó Thường trực Tổ công tác Đề án 06 (để b/c);
- Đ/c Thành viên Tổ công tác (để báo cáo);
- Lưu: VT, C06 (TTDLDC).

THƯ KÝ TỔ CÔNG TÁC



PHÓ CỤC TRƯỞNG CỤC CẢNH SÁT  
QLHC VỀ TTXH  
Đại tá Vũ Văn Tấn

<sup>2</sup> (Tuyên truyền tại màn hình DP trong thang máy: 817; màn hình LCD sảnh chờ thang máy: 180; màn hình LED ngoài trời: 5; màn hình sân bay Nội Bài: 1; Biển bảng tấm lớn: 1007; Wifi marketing tại sân bay Nội Bài: 450.180; tờ rơi: 102.000).